

PIROGUE RÉCITS



Contact :

Maria-Eugénia VARELA

recits.archipel@osonslesjoursheureux.net

07 80 09 18 44

[>> Plus d'infos sur la page wiki de la pirogue "Récits"](#)

2.1. PIROGUE RÉCITS

#1- Présentation

**« Notre avenir va se jouer sur le terrain des idées,
dans le champ culturel »**

Les **initiatives de transition** ont bien compris que **la bataille (et l'effort à faire)**
se jouent sur le terrain de l'imaginaire et de **l'art de raconter des histoires.**

Les récits font **naître des identités collectives**,
formant ainsi des **communautés de destins.**

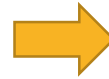
Décembre 2017

La Pirogue Récits a démarré son
voyage au sein de l'Archipel



Mars 2018

Publication du récit
interne. Réflexion sur
l'identité-racine et l'identité-
relation



Juillet 2018

Lancement de l'Appel à
« *pitches* » afin de
recueillir une multitude
de visions de l'avenir...



Janvier 2019

... et développer des récits
que nous pourrions diffuser
au-delà de nos réseaux.



2.1. PIROGUE RÉCITS

#2- L'actualité de la pirogue

« Et si, tout en regardant les défis les yeux dans les yeux, nous arrivions à nous raconter des histoires inspirantes ? »

En juillet dernier nous avons lancé un [appel à « pitches »](#) auprès des membres de l'Archipel afin d'expérimenter ensemble une démarche de co-construction d'imaginaires d'une autre société en 2050, dans le but de proposer une alternative séduisante et crédible aux discours dominants actuels.

Ces récits à destination du plus grand nombre seront avant tout des récits de femmes et d'hommes vivant en 2050, qui narrent ce qu'ils ont vécu durant les décennies précédentes. Ce temps longs permet de revenir sur les ruptures comme sur les transformations profondes, des changements culturels à des échelles individuelles et collectives, locales et internationales.

Résultats partiels :

- ✓ Plus de 15 « *pitches* » / souvenir du futur ont été reçus
- ✓ On y trouve une diversité de personnages, de territoires et de thématiques
- ✓ Tous ont en commun des éléments de ruptures, des crises, des effondrements...
- ✓ Certain·e·s participant·e·s ont également proposé des pitches pour des méta-récits

2.1. PIROGUE RÉCITS

#2- L'actualité de la pirogue : les points forts des récits 2018

Lieux



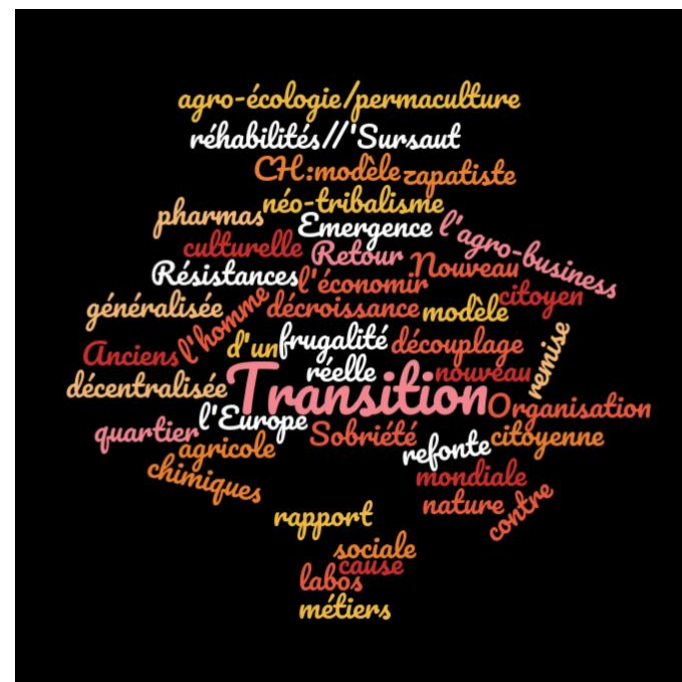
Personnages :

Grandes pannes



Sensible :

Transitions



créativité
courage
colère
solidarité
espoir
famille
stupeur

2.1. PIROGUE RÉCITS

#3- Les actions à venir

L'objectif de l'appel à *pitches* étant d'obtenir une palette de récits, il nous faut maintenant passer aux **étapes suivantes** : **production proprement dite des récits** sur la base des éléments récoltés et **diffusion auprès de nos réseaux et du grand public**.

Ces étapes seront envisageables dès que l'on aura trouvé les **moyens humains et financiers nécessaires pour le bon déroulement du projet**. Car se pose la question de la diffusion et donc des médias et des formats des récits !

Par la suite, nous devons donc :

- **Rédiger un projet afin d'établir les ressources (humaines et financières)** liées aux travail de production et aux canaux de diffusion choisis.
- **Établir un plan d'action et un chronogramme précis.**
- **Entamer une démarche nous permettant de trouver ces ressources** (demande de financements, recherche de partenariats...)